



Official Watch of the NBA

TISSOT ET LA NBA ANNONCENT LE RENOUVELLEMENT DE LEUR PARTENARIAT PLURIANNUEL

-- La T-Touch Connect Solar se pare pour l'occasion de nouvelles fonctions propres à la ligue de basket --

NEW YORK, 20 octobre 2021 – La National Basketball Association (NBA) et Tissot ont annoncé aujourd'hui la reconduction pluriannuelle de leur partenariat marketing, dans le prolongement de l'accord mondial conclu en 2015. Ce partenariat, qui fait de Tissot la Montre Officielle et le Chronométrateur Officiel de la NBA, de la Women's National Basketball Association (WNBA) et de la NBA G League, continuera de promouvoir le chronométrage de précision, la performance et le style de la marque auprès des fans à travers le globe.

Pour l'occasion, Tissot plonge les fans de la NBA au plus près des parquets grâce à sa T-Touch Connect Solar lancée récemment. La montre suisse hybride, qui associe la tradition et la maîtrise horlogère à des fonctions connectées, permet désormais aux passionnés de la ligue de suivre leurs équipes favorites. Elle offre notamment un accès à des informations essentielles telles que le calendrier des matchs et le classement par équipe. Les utilisateurs seront en outre bientôt en mesure de suivre les matchs de NBA en direct grâce aux notifications silencieuses des scores et statistiques clés. Pour vérifier la disponibilité du modèle dans votre pays, rendez-vous sur <https://www.tissotwatches.com/fr-fr/>.

« Tissot est ravi et honoré de renouveler son partenariat avec la NBA », se réjouit Sylvain Dolla, PDG de Tissot. « Être le Chronométrateur Officiel de cette ligue procure un immense potentiel de croissance et un profond sentiment de fierté. L'objectif de Tissot est de continuer à concevoir des montres et des solutions de chronométrage qui améliorent l'expérience de basketball pour tous les amateurs de la discipline. »

La marque, qui compte pour ambassadeurs des joueurs vedettes de la NBA comme Damian Lillard, Clint Capela et Klay Thompson, est présente aux principaux

événements de la ligue, parmi lesquels le NBA All-Star Game, la Draft NBA présentée par State Farm et la NBA Summer League.

« Nous sommes enchantés de couronner le 75^e anniversaire de la NBA par le renouvellement de notre partenariat avec Tissot », confie Salvatore LaRocca, Président de la NBA pour les partenariats internationaux. « Tissot partage les émotions de notre sport à travers son système innovant de chronométrage sur le terrain dans toutes les salles de la ligue et continue de plonger les fans du monde entier au plus près de la NBA avec la T-Touch Connect Solar. »

Tissot et la NBA ont mis au point un système innovant de chronométrage de précision utilisé dans chacune des 29 salles de la ligue depuis le début de la saison 2016-17.

Suivez #ThisIsYourTime sur Instagram ([@tissot_official](#)), Facebook ([@tissot](#)) et Twitter ([@tissot](#)) ou rendez-vous sur [tissotwatches.com](https://www.tissotwatches.com) pour en savoir plus sur la marque.

À propos de Tissot

Depuis 1853, Tissot est au cœur de l'industrie horlogère suisse. Notre attachement à la qualité et au savoir-faire horloger n'a d'égal que notre passion pour la performance et la précision. Année après année, nos modèles innovants, à l'image de la légendaire Tissot T-Touch, ont révolutionné notre secteur et marqué l'histoire. Avant-gardiste, la Tissot T-Touch Connect Solar est aujourd'hui alimentée de manière durable par l'énergie solaire et utilise une technologie connectée respectueuse de la vie privée, autant de qualités qui assoient notre solide réputation d'innovateurs par tradition. Témoins de notre passion pour le monde du sport, nos systèmes de chronométrage ont reçu l'aval de nombreux athlètes et championnats professionnels. La NBA et la FIBA, en basketball, le Tour de France, le Giro d'Italia et La Vuelta, en cyclisme, et le MotoGP™, en sports mécaniques, ne sont que quelques-uns des grands noms qui font ainsi confiance au chronométrage Tissot. Nous proposons à nos clients des montres innovantes et traditionnelles, dans une quête constante de qualité, d'authenticité et d'excellence.

À propos de la NBA

La NBA est une organisation sportive et médiatique mondiale à l'origine de quatre ligues sportives professionnelles : la National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA 2K League. La NBA est fortement implantée à l'échelle internationale, avec des matchs et des programmations diffusés en 50 langues dans 215 pays et territoires, ainsi que des produits dérivés disponibles dans plus de 100 000 points de vente répartis dans 100 pays sur les 6 continents. Au début de la saison 2020-21, la NBA comptait 107 joueurs internationaux issus de 41 pays. NBA Digital, division numérique de la NBA, regroupe NBA TV, NBA.com, l'application NBA et le NBA League Pass. La NBA a créé l'une des plus importantes communautés au monde sur les médias sociaux, avec plus de 1,9 milliard de fans et d'abonnés à travers le monde sur les différentes plateformes consacrées à la ligue, aux équipes et aux joueurs. À travers son programme NBA Cares, la NBA s'attaque à des problèmes sociaux importants aux côtés d'organisations

mondialement reconnues, œuvrant en faveur de l'éducation, du développement des jeunes et de leurs familles, ainsi que de la santé.

#